



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

РІШЕННЯ

Від 25.10.2024 № 2521
м. Вінниця

50 сесія 8 скликання

Про внесення змін до рішення міської ради від 24.11.2023 № 1978 «Про затвердження Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки» зі змінами

З метою формування позитивного іміджу Вінницької міської територіальної громади, враховуючи необхідність забезпечення функціонування комунального підприємства Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці», керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 24.11.2023 № 1978 «Про затвердження Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки» зі змінами, а саме в додатку до рішення:

1.1. розділ 7 «Напрями діяльності та заходи/проекти Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки» викласти у новій редакції згідно з додатком до даного рішення.

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту (В. Малінін) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С. Ярова).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Додаток
до рішення міської ради
від 25.10.2024 № 2521

7. Напрями діяльності та заходи/проекти Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/проєкту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
1. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ						17632,978	5064,278	6318,3	6250,4	
1.1	Формування конкурентоспроможних туристичних продуктів	<i>1.1.1. Заходи з розвитку маршрутів, локацій та тем, пов'язаних з історичними постатями, визначними подіями та спадщиною Вінницької міської територіальної громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», департамент культури, музейні заклади, громадські організації	Кошти бюджету ВМТГ	636,0	120,0	244,0	272,0	Організовано події та заходи, спрямовані на розвиток культурно-пізнавального туризму, створено нові екскурсійні маршрути та об'єкти, пов'язані з історичними постатями, визначними подіями та спадщиною ВМТГ

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>1.1.2. Розвиток міжрегіональних та міжнародних культурних маршрутів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», виконавчі органи територіальних громад Вінницької та сусідніх з нею областей, центральні органи виконавчої влади	Кошти бюджету ВМТГ	324,0	50,0	124,0	150,0	Проведено заходи, спрямовані на формування та підсилення міжрегіональних та міжнародних культурних маршрутів (зокрема, Camino Podolico), виготовлено та поширено промомодукцію, проведено заходи із вдосконалення та підтримки у належному стані навігації на маршрутах.
		<i>1.1.3. Стимулювання розвитку гастрокультури, сприяння проведенню гастрономічних подій та заходів, створення гастромаршрутів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», громадські організації,	Спонсорська допомога	80,878	80,878			Проведено події та заходи, які підсилюють унікальність вінницької гастрокультури, сприяють формуванню нових та розвитку існуючих гастромаршрутів.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
				заклади гостинності						
		<i>1.1.4. Заходи з розвитку ділового туризму. Сприяння проведенню подій національного та міжнародного рівнів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», організатори подій національного та міжнародного рівня	Не потребує фінансування					Систематизується та поширюється інформація про конференц-майданчики Вінниці. У Вінницькій МТГ проводяться події національного та міжнародного рівня.
		<i>1.1.5. Заходи з використання потенціалу природних зон територіальної громади для розвитку екологічного та активного туризму</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент відновлення та розвитку, КП «Інститут розвитку міст», громадські організації,	Кошти бюджету ВМТГ	300,0	100,0	100,0	100,0	Досліджено та проаналізовано природні ресурси громади як фактор сприяння розвитку туризму. Проведено заходи та створено тематичні екскурсійні маршрути для екологічного та активного відпочинку,

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
				навчальні заклади					зокрема пішохідні, велосипедні та водні.	
		<i>1.1.6. Сприяння розвитку медичного туризму</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент охорони здоров'я, департамент економіки і інвестицій, державні, комунальні та приватні заклади охорони здоров'я, центри реабілітації та рекреації	Кошти бюджету ВМТГ	100,0			100,0	Проведено аналіз потенціалу медичного туризму, розроблено комплекс заходів для просування медичного туризму, налагоджено співпрацю з національними та міжнародними суб'єктами у сфері медичного туризму
		<i>1.1.7. Сприяння розвитку туризму на сільських територіях громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму,	Кошти бюджету ВМТГ	200,0	100,0	100,0		Проведено аналіз туристичного потенціалу старостинських округів, забезпечено

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
				старостинські округи					підтримку заходів та діяльності суб'єктів підприємництва у галузі сільського зеленого туризму, створено туристичні атракції з елементами нематеріальної спадщини та дозвілля. Популяризація етнографічного, історико-культурного та природного потенціалу громад.	
		1.1.8. Організація роботи виставкових проєктів на території Вінницької МТГ з метою приваблення та інформування споживачів туристичних послуг	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», громадські організації та благодійні фонди	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»			Забезпечено функціонування виставкових проєктів «Музей моделей транспорту», «Виставка колекцій та мініатюр», «Музей української марки імені Якова Балабана» та інших. Напрацьовані та втілюються концепції розвитку виставкових	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
										проектів, організовуються змінні виставки та заходи.
1.2	Розвиток туристичної інфраструктури	<i>1.2.1. Забезпечення інклюзивності туристичного середовища</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент відновлення та розвитку, департамент архітектури та містобудування, департамент комунального господарства та благоустрою	Кошти бюджету ВМТГ	1350,0	550,0	400,0	400,0	Здійснено моніторинг об'єктів туристичної сфери на предмет безбар'єрного доступу, підготовлено рекомендації щодо різних аспектів інклюзії, проведено навчання для представників закладів туризму та гостинності. В міському просторі адаптовано до критеріїв інклюзивності туристичні маршрути, об'єкти та продукти.
		<i>1.2.2. Реалізація заходів, спрямованих на посилення безпеки туристів і споживачів туристичних послуг</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Не потребує фінансування					Підвищено рівень безпеки туристів та екскурсантів, забезпечено широке інформування про необхідні безпекові

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									умови при веденні туристичної діяльності.	
		1.2.3. Уніфікація, осучаснення та підтримка стану туристичної навігації у Вінницькій міській територіальній громаді	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	1179,1	40,0	429,1	710,0	Встановлено сучасну туристичну навігацію, створено умови для комфортної та доступної орієнтації в міському просторі та природних зонах.
		1.2.4. Розробка концепції та втілення проекту «Територія SUN»	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент культури, ГО «Мистецьке об'єднання «Плай», інші громадські організації та ініціативи	Грантові кошти					Розроблено концепцію розвитку території майнового комплексу за адресою вул. Синьоводська, 247, визначено організаційно-управлінську модель функціонування, сформовано перспективний план розвитку, підготовлено інвестиційну пропозицію.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>1.2.5. Підготовка й просування інвестиційних пропозицій зі створення та модернізації туристичних об'єктів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент комунального майна, департамент земельних ресурсів, департамент економіки і інвестицій	Не потребує фінансування					Проаналізовано ресурси територіальної громади для залучення інвестицій в напрямку туризму та дозвілля. Підготовлено інвестиційні пропозиції та включено їх до презентаційних матеріалів, що пропонуються інвесторам, донорам та міжнародним програмам.
		<i>1.2.6. Забезпечення функціонування Комунального підприємства Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці». Надання фінансової підтримки КП «Офіс туризму Вінниці» на виконання основних напрямків діяльності,</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	12711,0	3812,4	4668,2	4230,4	Ведеться база даних об'єктів туристичної та рекреаційної привабливості, інфраструктури туристичного ринку міста та об'єктів культурного надбання Вінницької МТГ. Проведено моніторинг звернень та відгуків споживачів

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>визначених в Порядку використання коштів, який затверджено рішенням міської ради</i>							туристичних послуг ВМТГ з метою дослідження туристичних потоків, стану розвитку туризму та сфери послуг. Надано консультативно-довідкову інформація для туристів та екскурсантів в усній формі та у формі рекламної продукції (буклети, путівники, відеоматеріали та ін., в тому числі електронні засоби інформації). Організовано культурне та екскурсійне обслуговування мистецьких і туристських колективів, делегацій, соціально вразливих груп. Надано	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									консультаційні послуги з питань розвитку туристичної діяльності та реалізації маркетингової і туристичної стратегій громади. Організовано та проведено науково-практичні конференції, семінари, майстер-класи, тренінги, тощо. Сформовано та оновлюється календар подій та фестивалів. Забезпечено конференц-сервіс на міжнародних та всеукраїнських заходах, організованих Вінницькою міською радою та її виконавчими органами, закладами і комунальними підприємствами. Налагоджено контакти	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									та співробітництво в Україні та за кордоном, поширено інформацію та промоційні матеріали з метою просування туристичного продукту Вінницької МТГ та обміну інформацією. Підготовлено та реалізовано проекти у сферах культури і туризму відповідно до стратегічних документів Вінницької МТГ. Організовано роботу виставкових проектів на території Вінницької МТГ.	
		1.2.7. Створення та забезпечення роботи Туристичного хабу Вінниці	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»			Забезпечено створення і функціонування екосистеми Туристичного хабу Вінниці.	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
1.3	Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в сфері туризму	<i>1.3.1. Організація навчання та підвищення кваліфікації у сферах туристичної, музейної, екскурсійної та готельно-ресторанної діяльності</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»				Підготовлено фахівців сфер туризму та гостинності для якісного надання послуг в місті та регіоні.
		<i>1.3.2. Налагодження екскурсійної діяльності на території громади, вручення бейджів фахівцям туристичного супроводу</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	3,0	1,0	1,0	1,0	Забезпечено ведення реєстру рекомендованих фахівців туристичного супроводу, створено умови для якісного екскурсійного супроводу.
		<i>1.3.3. Реалізація заходів у партнерстві із закладами освіти, спрямованих на розвиток туризму та формування позитивного іміджу міста</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Не потребує фінансування					Сформовано партнерські зв'язки та створено умови для проведення спільних заходів із закладами освіти: форуми, тренінги, гостьові лекції, практики, стажування.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
										Здійснюються заходи з профорієнтації в сфері туризму та гостинності.
		<i>1.3.4. Проведення заходів для розвитку сфери гостинності та консолідації учасників туристичного ринку</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, заклади гостинності, туристичний бізнес та ініціативи	Кошти бюджету ВМТГ	712,0	200,0	240,0	272,0	Організовано та проведено заходи для представників сфери гостинності та туризму для розширення мережі контактів, забезпечення інтенсивного розвитку ринку та збільшення рівня задоволеності послугами серед гостей та мешканців ВМТГ.
		<i>1.3.5. Розширення співпраці з містами-побратимами, партнерськими містами і регіонами, міжнародними організаціями щодо реалізації проєктів та обмінів у сферах культури і туризму</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Не потребує фінансування					Забезпечено системну взаємодію з містами-побратимами, партнерськими громадами та регіонами для просування культурно-туристичного потенціалу Вінниці та налагодження ділових, культурних і

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									дипломатичних зв'язків.	
		1.3.6. Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, відзначення представників галузі	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	37,0	10,0	12,0	15,0	Відзначено досягнення представників туристичної галузі й сфери гостинності, дотичних до туризму осіб та проектів
		1.3.7. Вдосконалення системи збору статистичних даних про туристичні потоки громади	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», аналітичні центри	Не потребує фінансування					Здійснено моніторинг туристичних потоків через аналіз даних мобільних операторів, збір інформації про відвідувачів громади через готелі та музеї, організаторів подій, проведення анкетувань та цільових опитувань.
		1.3.8. Впровадження сервісів у форматі мобільних додатків та туристичної картки Вінниці	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»			Забезпечено розвиток та промоцію застосунку «Вільна мапа», збільшено кількість нових користувачів, підвищено показник конверсії серед	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
										існуючих користувачів. Впроваджено та забезпечено реалізацію туристичної картки.
2. МАРКЕТИНГ ТА ПРОМОЦІЯ						5949,0	1328,0	1805,0	2816,0	
2.1	Маркетинг дестинації для цільових аудиторій туристів та на пріоритетних ринках	<i>2.1.1. Створення та розповсюдження промоматеріалів про туристичний потенціал громади і регіону</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	399,0	20,0	165,0	214,0	Створено та розповсюджено інформаційні друковані матеріали та промоційні носії (мапи, каталоги, брошури, путівники, флаєри та ін.), що відображають туристичний потенціал територіальної громади і регіону.
		<i>2.1.2. Створення та розповсюдження цифрового вмісту про туристичні ресурси громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Грантові кошти, спонсорська допомога					Створено сучасний цифровий вміст, який сприяє збільшенню кількості туристів: промоційних відео, сюжетів, блогів, подкастів, аудіогідів, віртуальних турів, об'єктів віртуальної та

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									доповненої реальності, тощо. Проведено оцифрування найвизначніших об'єктів матеріальної культурної спадщини та туристичних локацій.	
		<i>2.1.3. Цифрове просування DESTИНАЦІЙ через офіційний туристичний портал та сторінки у соцмережах</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	<i>668,0</i>	<i>54,0</i>	<i>56,0</i>	<i>558,0</i>	Забезпечено постійне функціонування та оновлення офіційного туристичного сайту, зростає кількість відвідувачів сайту та охоплення офіційних туристичних сторінок Visit Vinnytsia в соцмережах.
		<i>2.1.4. Промоція DESTИНАЦІЙ на зовнішніх медіаресурсах (статті, спецпроекти, сюжети, тощо)</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	<i>180,0</i>	<i>30,0</i>	<i>70,0</i>	<i>80,0</i>	Вінницю як туристичну DESTИНАЦІЮ представлено у загальнонаціональних та регіональних медіа, що підвищує інтерес до громади серед зовнішніх аудиторій.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>2.1.5. Участь у туристичних виставках і спеціалізованих подіях в Україні та за кордоном</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Спонсорська допомога					Вінниця як туристичний центр Подільського регіону представлена на спеціалізованих подіях в Україні та за кордоном.
		<i>2.1.6. Організація інформаційних та промоційних турів, екскурсійний супровід делегацій для ознайомлення з туристичною пропозицією громади і регіону</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», заклади дозвілля та гостинності	Кошти бюджету ВМТГ	400,0	100,0	130,0	170,0	Організовано інформаційні та промоційні тури для медіа, блогерів та турсоператорів, забезпечено екскурсійний супровід делегацій.
		<i>2.1.7. Проведення й аналіз досліджень та опитувань щодо туристичної привабливості громади і якості туристичних послуг</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», навчальні заклади та дослідницькі центри	Не потребує фінансування					Проведено та проаналізовано дослідження туристичної привабливості громади та якості наданих туристичних послуг.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
2.2	Формування та промоція позитивного іміджу громади	<i>2.2.1. Створення та розповсюдження промоматеріалів та контенту з метою підсилення позитивного іміджу громади в інших регіонах та країнах</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	490,0	170,0	150,0	170,0	Створено і поширено друковану продукцію та відеоролики, в т.ч. іноземними мовами, що підсилюють позитивний імідж громади серед інших регіонів та країн.
		<i>2.2.2. Проведення комунікаційних кампаній з метою підсилення позитивного іміджу громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	90,0	30,0	30,0	30,0	Розроблено плани та проведено кампанії, що підсилюють позитивний імідж Вінниці серед мешканців та зовнішніх аудиторій.
		<i>2.2.3. Забезпечення розробки, функціонування і просування промопорталів громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	115,0			115,0	Забезпечено розробку, функціонування та просування промопорталів Вінниці.
		<i>2.2.4. Промоція успішних практик в різних сферах життєдіяльності громади через</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	100,0		50,0	50,0	Випущено промоційні матеріали щодо успішних практик та історій Вінниці на

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>зовнішні медіаресурси (статті, спецпроекти, сюжети, тощо)</i>							зовнішніх медіаресурсах.	
		<i>2.2.5. Представлення громади на національних та міжнародних подіях, в закордонних інституціях</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	295,0	95,0	100,0	100,0	Для представлення Вінниці на національних та міжнародних подіях орендовано площі, забудовано стенди, організовано активності, поширено промоматеріали та сувеніри.
		<i>2.2.6. Виготовлення та поширення іміджевої і брендваної сувенірної продукції серед партнерів та учасників делегацій</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	1250,0	350,0	400,0	500,0	Виготовлено та розповсюджено брендвану сувенірну продукцію серед партнерів та делегацій.
		<i>2.2.7. Обслуговування іноземних делегацій, що відвідують Вінницю з офіційним візитом</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	1702,0	479,0	534,0	689,0	Забезпечено якісний рівень прийому іноземних делегацій, в т.ч. проживання, харчування,

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									екскурсійний супровід, переклад.	
		<i>2.2.8. Проведення і аналіз маркетингових досліджень. Розробка та моніторинг маркетингової стратегії міста</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Грантові кошти				Проведено дослідження іміджу міста. Розроблена та втілюється нова маркетингова стратегія Вінниці.	
		<i>2.2.9. Використання локальних подій у цілях маркетингу, інші заходи з просування бренду міста серед мешканців та відвідувачів громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	260,0		120,0	140,0	Облаштовано промолокації на загальноміських подіях, надано брендovanу сувенірну продукцію для поширення серед мешканців та гостей міста.
ВСЬОГО:						23581,978	6392,278	8123,3	9066,4	

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент маркетингу міста та туризму міської ради
Данилюк Віталій Михайлович
Заступник начальника організаційно-аналітичного відділу